

Franz Przechowski wurde 1957 als Arbeiterkind in Essen geboren und wuchs seit seinem 9. Lebensjahr in Gelsenkirchen auf. An seine Kindheit im Ruhrgebiet hat er positive Erinnerungen, auch an die Nachbarschaften in der Bergarbeitersiedlung: „Es war schön, in dieser Zeit groß zu werden, die vieles geboten hat. Es war ein Gefühl von mehr menschlicher Nähe, im Vergleich zu dem Gefühl, was ich heute habe, wenn ich meinem Nachbarn begegne. Das war intensiver, direkter und unmittelbarer, herzlicher und hilfsbereiter. Sämtliche Klischees, die man heute von alten Leuten hört stimmen.“

1957

Mitte der Sechziger war Gelsenkirchen eine wachsende und dynamische Stadt. Die Industriebetriebe in der Stadt nahm man nicht als Bedrohung wahr: „Das war halt so. Und so bin ich mit schmutzigen Nasenlöchern groß geworden.“

Nach seiner Schulzeit, welche er mit der Mittleren Reife abschloss, fiel ihm das Schicksal quasi vor die Füße und es zog Franz in die Werbung. „Ich eröffnete meiner Oma voller Freude: Ich gehe in die Reklame! Meine Oma war nicht sonderlich begeistert und meine Mutter schwieg.“ Franz absolvierte zunächst eine Ausbildung in einem Gladbecker „Studio für Werbung“ und arbeitete danach in verschiedenen Agenturen im Ruhrgebiet und Düsseldorf, wo er verschiedene Methoden und Fertigkeiten sammelte. In dieser Zeit besuchte er über drei Jahre im Abendstudium die damals renommierte Werbeakademie in Essen.

Der Weg war geebnet und Franz arbeitet gezielt auf eine Selbstständigkeit hin. „In meinem Kopf war immer schon eine Vorliebe für kreative Werbung. Aber ich konnte mich nicht Przechowski-Werbeagentur nennen – das merkt sich kein Mensch. Da kam ich auf den Namen LOOK UP. Der Begriff spiegelte mein von Optimismus geprägtes Lebensgefühl. Man schaut nach oben, wenn man glücklich und voller Freude ist.“

Gegründet wurde die Werbeagentur Look Up 1983 als Personengesellschaft und als „One-Man-Show“ mit Arbeitsplatz in der Privatwohnung. Dies sollte nicht die letzte Gründung des kreativen Gelsenkircheners bleiben. Die Welt veränderte sich in den kommenden Jahren stark, die Digitalisierung hielt Einzug, und Themen wie Messe und Corporate Design gewannen an Bedeutung. Differenziertere Kundenansprüche führten zur Gründung der Complexx GmbH, einer klassischen Messebaufirma mit integrierter Designabteilung im Jahr 1992.

1983

1992

Eine erneute Veränderung ergab sich Anfang der 2000er Jahre, als die ersten Anwendungen für Markenkommunikation im Internet aufkamen. Um den Aufbruch in das Zeitalter der Digitalisierung auch in der Kommunikation bearbeiten und integrieren zu können, gründete Franz Przechowski 2001 die Firma SYNAP. Die drei Firmen liefen bis 2011 parallel als Einzelgesellschaften. Aber gegen Ende der nuller Jahre wandelten sich die Anforderungen der Kunden und damit auch die Agenturszene völlig. Eine neue strategische Positionierung der Unternehmensgruppe wurde notwendig. Die bis dato operierenden Einzelmarken wurden zu einer Dachmarke verschmolzen. Der Relaunch der drei Firmen unter der neuen Dachmarke **UNICBLUE** wurde 2011 vollzogen. „Es war nie einfach die Zeichen der Zeit zu erkennen und richtig einzuschätzen. Man muss den gewohnten Denk-Silo verlassen, um Entscheidungen treffen zu können, die auf Jahre hin die Entwicklung des Unternehmens bestimmen,“ so Franz Przechowski.

2001

2011

UNICBLUE steht für B2B Kommunikation in allen relevanten Kanälen. Eine Tochtergesellschaft in der Schweiz wurde zu Beginn der 2000er Jahre gegründet, denn einige wichtige Kunden aus der Pharmaindustrie haben ihren Sitz in Basel. Ähnlich motiviert war 2002 die Gründung einer Tochtergesellschaft in China. „Uns war klar, dass wir unsere Kunden in diese neuen Märkte begleiten müssen.“ Zunächst eröffnete **UNICBLUE** ein Büro in Hong Kong, später dann auch in Shanghai.

Seit Mai 2017 führt Franz Tochter Vivien Przechowski **UNICBLUE** als Geschäftsführerin als nächste Generation in die Zukunft. „Irgendwann kommt der Zeitpunkt, da gilt es für ein Unternehmen Generationswechsel gezielt anzustreben, sonst geht es unter. Das ist uns mit Vivien gelungen. Heute fühle ich mich glücklich und stolz.“

2017

Franz Przechowski ist geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens und wird auch in Zukunft ein kreativer und konstruktiver Begleiter bleiben.